

realisr.com GmbH  
Schleißheimer Straße 25  
80333 München

Ansprechpartner für Journalisten:  
Dr. Ulrich Bannmüller  
Fon: +49 (0)89 51 739975  
Fax: +49 (0)89 52 350012  
ulrich.bannmueller@realisr.com

<http://realisr.com>

## **Ideen und Projekte erfolgreich umsetzen mit dem Experten-Netzwerk auf *realisr.com***

***realisr.com*, die Plattform zur Umsetzung von Ideen und Projekten, präsentiert ihre neuen Expertengruppen: Wenn etablierte Unternehmen ihren Erfolg steigern wollen, holen sie oft Experten von Unternehmensberatungen wie McKinsey, Roland Berger und Co. mit ins Boot. Dieses Erfolgsprinzip adaptiert das Münchener StartUp *realisr.com* nun zusätzlich zu den bereits bestehenden Funktionen auf seiner Plattform: In speziell ausgerichteten Expertengruppen werden sämtliche Kompetenzen zur Verfügung gestellt, die bei Bedarf eine erfolgreiche Umsetzung von Ideen und Projekten fördern. So entstehen aktuell Expertengruppen zu Themen wie Unternehmensgründung, Marketing, Web-Programmierung, Recht oder Finanzierung.**

Egal, ob die Mitglieder Hilfsprojekte organisieren, Erfindungen auf den Markt bringen wollen oder ein neues Zeitungsformat planen: Bei *realisr.com* finden sie das nötige Fachwissen. Den passenden Ansprechpartner kann man dabei ganz einfach in der Rubrik „Gruppen“ unter dem Stichwort „Experten“ suchen. Je nach Bedarf kann man sich dann nach individueller Absprache von einem Experten seiner Wahl helfen lassen.

„Mit den neuen Expertengruppen erhöhen wir einmal mehr den Nutzen von *realisr.com* als führendem Tool zur Realisierung von Ideen und Projekten“, so Ulrich Bannmüller, Geschäftsführer und selbst ehemaliger Unternehmensberater. „Hierfür kooperieren wir mit Spezialisten aus unterschiedlichen Fachgebieten.“ Beispielsweise wird die Expertengruppe zum Thema Unternehmensgründung von 20prozent e.V. geleitet, einem Verein, der sich die Verdoppelung der Selbständigenquote bis zum Jahr 2020 auf die Fahnen geschrieben hat. Die Expertengruppe zum Thema Marketing steht unter der Führung von MTP, einer bedeutenden studentischen Marketing-Vereinigung.

### **Unternehmensberater und Kirchenmaler schaffen gemeinsam Arbeitsplätze**

„Den Nutzen von Expertenwissen haben wir am eigenen Leib bei unserem StartUp *realisr.com* erfahren“, so Rafael Röder vom Gründungsteam, selbst gelernter Kirchenmaler und Architekt. „Für die Gründung von *realisr.com* konnten wir in unserem Team unkompliziert auf die unterschiedlichsten Fachkenntnisse zurückgreifen.“ Aber auch bei *realisr.com* muss der Kompetenzaufbau weitergehen. Als Ergänzung zum dritten Gründer Thomas Mailhammer, mit langjähriger Marketing-/Vertriebserfahrung aus Unternehmen wie Bogner, Escada oder Shark, konnten im neuen Jahr bereits zwei weitere Experten für das (Online-)Marketing ins Team geholt werden. Der Erfolg gibt den Gründern recht: 1.500 Mitglieder in den ersten zweieinhalb Monaten, reges Interesse namhafter Kooperationspartner und sechs freie Mitarbeiter: Tendenz steigend.

### **Hintergrund**

Das Team aus Dr. Ulrich Bannmüller (Betriebswirt und ehemaliger Unternehmensberater), Thomas Mailhammer (Betriebswirt und Marketing-/Vertriebsexperte) sowie Rafael Röder (Kirchenmaler und Architekt) hat *realisr.com* vor zweieinhalb Monaten ins Leben gerufen: Hier können Mitglieder ihre Ideen präsentieren, eigene Projekte umsetzen oder Projekte anderer unterstützen, Mitstreiter finden, sich austauschen und Freunde gewinnen. Das StartUp mit Sitz in München konnte bereits in der Startphase 1.500 Mitglieder gewinnen, ein breites Medienecho erzielen und wurde nun auch für die Yahoo!-Entdeckung 2007 nominiert.